



25 casos de col·laboració entre amb cooperatives

aracooop

Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa

Promotors

**catalunya
emprèn**



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



Amb el finançament de:



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

INICIATIVA DE EMPLEO SOCIAL



25 casos de col·laboració entre / amb cooperatives

-  *Formació i promoció sobre el model cooperatiu /p6*
-  *Sostenibilitat mediambiental /p12*
-  *Altruisme / valors cooperatius /p20*
-  *Desenvolupament econòmic i social local/p24*
-  *Comerç just /p32*
-  *Millora o consolidació de posició al mercat /p36*
-  *Col·laboració intersectorial /p52*

aracooop

Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa

Promotors

**catalunya
emprèn**



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



Amb el finançament de:



Un nou context per a la cooperació

Vivim en un món cada vegada més col·laboratiu. La col·laboració és un fenomen emergent, i no només en els àmbits de la interacció interpersonal i de les causes solidàries. Empreses i organitzacions de tot tipus, fins i tot aquelles que competeixen en els mateixos mercats o en alguns de similars, són avui protagonistes de projectes col·laboratius que haurien estat impensables fa tan sols uns quants anys.

El nostre entorn és cada vegada més cooperatiu i cocreatiu. I no s'ha d'atribuir aquesta tendència a una inexplicable i sobtada manifestació d'altruisme o de generositat per part d'actors acostumats durant dècades a un entorn econòmic i empresarial en el qual tenir èxit significava, generalment, *guanyar* contra algú altre que *perdia*. Al contrari, si abans col·laborar era senyal de bona educació, ara es tracta d'una qüestió de bona economia.

Avui, i cada vegada més en el futur, si no col·laborem, ens extingirem. Són moltes les raons d'aquest canvi de paradigma. Un món cada vegada més complex requereix coneixements, experiència i actius que difícilment poden trobar-se en una única organització o empresa. Els nous contextos econòmics i socials requereixen solucions a problemes que només poden néixer de la hibridació de diversos punts de vista i vivències. Les noves tecnologies faciliten avui la multiplicació de les capacitats conjuntes de grups i organitzacions, i suposen desavantatges competitius per a qui no les sap fer servir en aquest sentit multiplicador.

Aquest context, nou per a tantes empreses, no hauria de ser tan nou per a organitzacions com les cooperatives, que inclouen en el seu mateix nom l'arrel "co" i responen des de fa dècades a un model organitzatiu que basa la seva raó de ser en la col·laboració i en les qualitats que comporta: solidaritat, confiança, transparència... Aquests 25 casos de cooperació, amb cooperatives com a protagonistes, no tenen cap altra missió que ser una inspiració per a noves i fructíferes col·laboracions.

aracooop

Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa



Fomentar en els més joves el model cooperatiu i **formar-los**

El projecte **CoopStarter** ha estat creat per vuit cooperatives que s'han associat amb l'objectiu de donar a conèixer el model empresarial cooperatiu entre les generacions més joves, així com d'oferir acompanyament a qualsevol persona o grup de persones que desitgi engegar una cooperativa. CoopStarter pretén, doncs, tant inspirar com convidar joves emprenedors a dur a terme les seves idees empresarials d'una manera cooperativa i oferir-los accés a les eines que els ajudin a tenir èxit en les seves iniciatives.

El treball conjunt d'aquestes cooperatives neix, doncs, després de detectar entre els joves una manca de formació en gestió empresarial i empenedoria i, especialment, un desconeixement dels avantatges que en aquest sentit pot tenir el model cooperatiu. Són socis d'aquest projecte Cooperatives Europe, Febecoop de Bèlgica, NABCO d'Irlanda, la danesa Kooperationen, la sueca Coompanion, Kapa Network de Grècia, així com les italianes Legacoop Ligúria i Confcooperative/Irecoop Emilia-Romagna.

Paraules clau

Projecte comú, formació sobre model cooperatiu, visibilitat del model cooperatiu, formació de capacitats, creació noves cooperatives.



www.kooperationen.dk/52375/coopstarter%20project
<https://coopseurope.coop/resources/projects/coopstarter-project>



Join Co Futur

Creació de continguts formatius de nivell universitari sobre el model cooperatiu

Co-operative Education Trust Scotland (CETS) és una entitat sense ànim de lucre que té com a principal missió promocionar a Escòcia el model cooperatiu a través de tots els nivells formatius. La col·laboració durant dos anys de CETS amb la University of Aberdeen ha tingut com a resultat “Democratic Enterprise: Ethical business for the 21st century”, un recurs formatiu dirigit a estudiants universitaris que ofereix una anàlisi introductòria als models de gestió democràtica d'empreses, és a dir, cooperatives i companyies on els propietaris són els mateixos treballadors. Aquests continguts formatius han estat concebuts tant per ser un complement a qualsevol curs en què es tractin temes relacionats com perquè, de manera independent, qualsevol docent que ho desitgi pugui incorporar-los en els seus cursos sobre economia, gestió d'empreses, desenvolupament sostenible o teoria organitzativa.

“Democratic Enterprise: Ethical business for the 21st century” és la primera iniciativa de CETS en l'àmbit universitari. L'entitat ja havia col·laborat prèviament amb d'altres cooperatives i centres d'educació primària per promoure el model educatiu a les escoles. Amb l'edició d'aquest nou recurs i l'aprovació del grau en Estudis Cooperatius, CETS ha aconseguit oferir a Escòcia tot un itinerari formatiu per als estudiants interessats en les cooperatives que ara ja pot arribar fins als estudis superiors.

Paraules clau

Col·laboració empresa social / universitat, formació de capacitats, promoció del model cooperatiu.



www.abdn.ac.uk/cets/resources/democratic-enterprise



Promoció del model cooperatiu en el **sector** de les **telecomunicacions**

Independent Networks Co-operative Association (INCA) és una associació d'empreses, organitzacions comunitàries i administracions locals actives en la promoció de xarxes de fibra i Wi-Fi al Regne Unit. La principal missió d'INCA, que s'organitza ella mateixa com a cooperativa, és donar suport a la creació de més associacions cooperatives entre empreses i un altre tipus d'organitzacions com a forma de desenvolupament d'aquest sector. INCA actua també enfront de les administracions com a lobby en defensa de les necessitats comunes dels seus membres, entre els quals hi ha des de petites cooperatives locals fins a grans operadores com ara Vodafone.

L'associació entre ITS Technology i Fibre Garden és un dels exemples de la mena de col·laboració entre el sector privat i una cooperativa local que promou INCA. Ambdues organitzacions han treballat conjuntament per aconseguir engegar un pla pioner de connexió a internet de banda ampla en zones rurals. El pla conjunt significarà que ITS Technology actuarà com a soci proveïdor de Fibre Garden, un projecte comunitari local que fa tres anys que intenta oferir connectivitat de banda ampla a diverses poblacions de la regió de Cúmbria, a Anglaterra.

Paraules clau

Col·laboració cooperativa / empresa privada, aliança de cooperatives, única veu enfront d'administracions, desenvolupament regional.



www.inca.coop/fibre-garden-its-technology-collaboration



Fomentar i impulsar a Europa els **projectes d'energies renovables** de tipus cooperatiu

REScoop és una iniciativa de la Federació de Grups i Cooperatives de Ciutadans per les Energies Renovables a Europa. El projecte, que compta amb el suport del programa Intelligent Energy Europe de la Comissió Europea, té com a objectiu accelerar la materialització de projectes d'energia renovable a Europa per complir amb l'objectiu "20-20-20" establert per la Unió Europea en matèria energètica. Aquest objectiu pretén aconseguir a Europa l'any 2020 una reducció del 20% de les emissions de CO₂, incrementar un 20% el consum d'energies renovables i millorar en un 20% l'eficiència energètica en relació amb els índexs registrats el 1990.

REScoop recull l'experiència de més de 400 cooperatives i grups locals i regionals sobre l'establiment i la gestió de sistemes de generació d'energia renovable. La funció concreta del treball conjunt de les 12 organitzacions, provinents de set països diferents, que lideren aquesta iniciativa és fer augmentar la participació dels ciutadans en aquests objectius, així com oferir finançament i suport tècnic a nous projectes. A més, el grup ha creat un inventari de projectes d'aquest tipus ja existents per provar de manera col·laborativa noves metodologies basades en millors pràctiques en almenys 12 projectes pilots impulsats per la iniciativa.

Paraules clau

Projecte comú, col·laboració internacional, compartir coneixement / bones pràctiques, millora mediambiental.





3

A tiny split opens along the top of the eggcase and the young skate wriggles free as a miniature version of the adults.

2

The young inside the egg will develop, sometimes for over a year but this depends on species.

The process of laying eggs that hatch outside the female is known as oviparity.

4

The young skate continue to grow.

5

When old enough, the now adult skate will produce eggs and the cycle repeats.

1

Eggs are laid by skate on the seabed.

Eggcases are made from collagen and keratin, which are the same substances that human hair and fingernails are made from.

Fer més sostenible una indústria pesquera que a més és proveïdora de la cooperativa

La cooperativa d'alimentació **The Co-operative Food** col·labora amb **Shark Trust**, una ONG dedicada a la conservació del tauró, per treballar conjuntament amb la indústria pesquera britànica amb l'objectiu d'augmentar el coneixement sobre les poblacions de taurons en diverses regions del nord d'Anglaterra. Aquest projecte col·laboratiu ha estat dissenyat per fer sostenible la captura de taurons britànics, una espècie en perill d'extinció a causa de la seva captura, que en el passat era voluntària i que actualment és produeix de manera accidental quan es busquen altres espècies més comercials.

El projecte suposa treballar en col·laboració amb els pescadors de la zona oferint-los formació i materials de suport per a la correcta identificació de les espècies protegides. Aquesta millor identificació té dues finalitats. D'una banda, millorar la protecció que algunes espècies necessiten. De l'altra, la informació recollida en aquests treballs d'identificació ha de facilitar que la indústria pesquera de la zona pugui ser gestionada de manera més sostenible. Aquest projecte forma part de diferents iniciatives que la cooperativa duu a terme a favor d'una pesca sostenible al Regne Unit. The Co-operative Food va ocupar el 2011 el primer lloc en l'informe bianual sobre supermercats i sostenibilitat marina realitzat per la Marine Conservation Society.

Paraules clau

Responsabilitat social corporativa, millora mediambiental, col·laboració cooperativa / ONG, formació de capacitats.



www.co-operative.coop/corporate/press/press-releases/n/fisherman-key-to-protecting-endangered-british-shark-populations/



Una única veu per **defensar i potenciar** els projectes cooperatius d'energies renovables

Hepburn Wind és la cooperativa responsable del primer generador d'energia eòlica de propietat i gestió cooperatives d'Austràlia. També és una de les organitzacions signatàries i participants de la Coalition for Community Energy, juntament amb Community Power Agency, Embark, Yes2Renewables i dotzenes d'altres organitzacions igualment conscienciades sobre la necessitat d'utilitzar més les energies alternatives i sobre la conveniència del model cooperatiu i la propietat comunal per al desenvolupament d'aquest tipus de projectes.

Els objectius d'aquesta coalició són oferir una guia i suport al desenvolupament de projectes similars a Austràlia; crear una única veu per a la defensa de les necessitats d'un sector emergent; dotar aquest sector d'una major visibilitat pública; facilitar els esforços conjunts dels seus membres compartint sistemes, eines i formació; identificar i crear oportunitats estratègiques d'inversió en el sector, i coordinar iniciatives estratègiques per a una major capacitat i coneixement del sector en general i dels membres de la coalició en particular. Una de les primeres demandes conjuntes de la coalició és l'establiment per part del govern federal australià d'un programa de subvencions de 50 milions de dòlars per iniciar la fase de desenvolupament de projectes comunals d'energies renovables.

Paraules clau

Aliança de cooperatives, millora mediambiental, formació de capacitats, visibilitat pública, única veu davant administracions, promoció model cooperatiu.



<http://c4ce.net.au>



Generació d'energia gràcies a una **gestió sostenible de les deixalles dels supermercats**

The Co-operative Group va engegar un ambiciós projecte de sostenibilitat energètica gràcies a la col·laboració entre els supermercats de la cooperativa, empreses de generació d'energia i l'especialista en gestió de deixalles Biffa. El projecte estableix, en primer lloc, la recollida de deixalles orgàniques per part dels supermercats. Aquestes deixalles són gestionades posteriorment per Biffa i més tard són processades en un fermentador anaeròbic. El gas metà resultant del procés genera electricitat que és comercialitzada a través de Co-operative Energy, la cooperativa energètica del mateix grup.

Abans que s'implementés aquest projecte, Biffa ja tractava en un fermentador anaeròbic les deixalles dels supermercats de la cooperativa d'alguns comtats del centre d'Anglaterra, unes 800 tones anuals. En altres casos, la majoria de les deixalles era transportada a abocadors habilitats. La posada en marxa del projecte suposarà ara la gestió de 34.000 tones anuals, un 64% de les quals són deixalles orgàniques. L'estalvi calculat pel grup cooperatiu és d'uns 65 milions de lliures anuals.

Paraules clau

Col·laboració cooperativa / cooperativa, col·laboració cooperativa / empresa privada, millora mediambiental, sostenibilitat.



www.thenews.coop/39665/news/co-operatives/eco-system-converts-food-waste-stores-power-co-operative-energy/#.O-*PvIKO4*MXI



Anglaterra

The Co-operative i Carers Trust, “Charity of the Year”

Aprofitar la **capacitat mobilitzadora** de la cooperativa per donar suport a una bona causa

La britànica **The Co-operative**, considerada la cooperativa amb més de cinc milions de membres més gran del món, duu a terme una gran quantitat d'iniciatives altruistes en diversos àmbits. Aprofitant la seva capacitat mobilitzadora, alguns dels seus molts membres participen de manera directa en moltes d'aquestes iniciatives i activitats. Però potser, de totes aquestes iniciatives, les més populars i concorregudes són les vinculades a la seva “Charity of the Year”. Aquest programa suposa que cada any la cooperativa col·labora especialment amb una ONG, considerada l'ONG de l'any i seleccionada entre les nombroses entitats sense ànim de lucre que intenten guanyar anualment el títol.

Així, per exemple, en l'última edició del programa, The Co-operative va col·laborar amb Carers Trust, una ONG dedicada als joves de 14 a 25 anys que realitzen tasques de cura amb persones familiars o amics amb algun tipus de dependència. La cooperativa va mobilitzar tant diferents organitzacions partners habituals de The Co-operative com part dels seus cinc milions de membres i 100.000 empleats. Amb diferents campanyes es va aconseguir crear en la societat una major sensibilització sobre els problemes d'aquests cuidadors i també es van recaptar més de cinc milions de lliures per a la causa de Carers Trust.

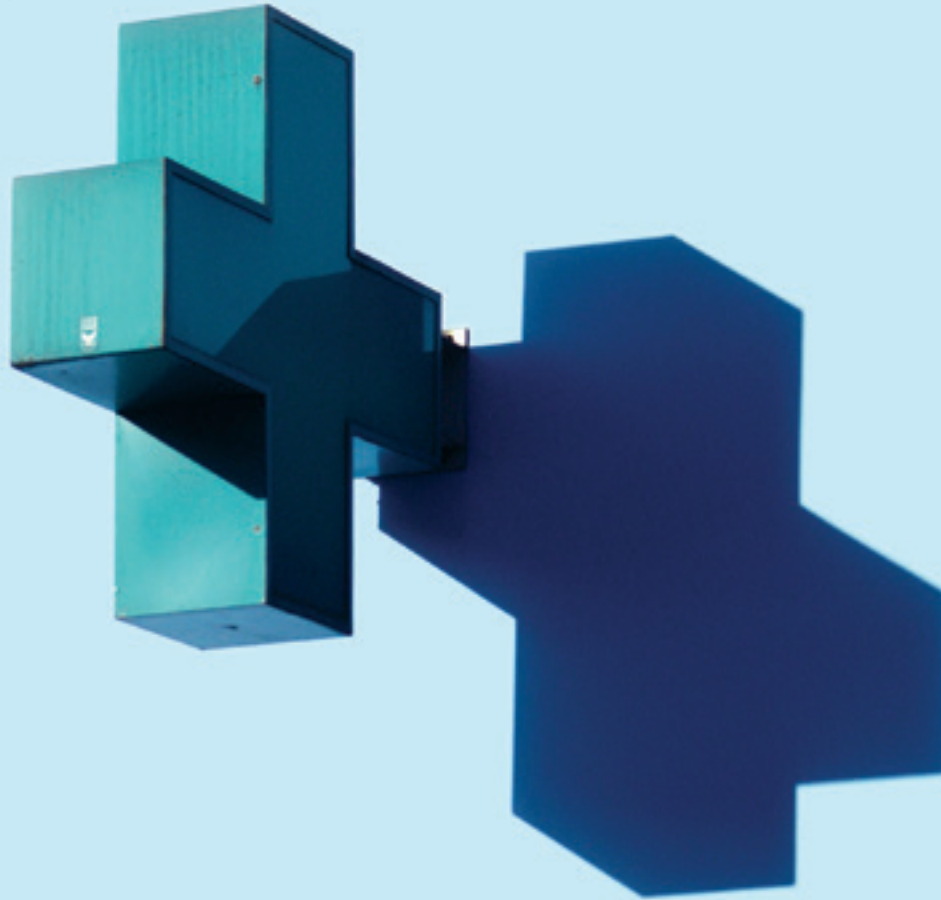
Paraules clau

Col·laboració cooperativa / ONG, responsabilitat social corporativa.



www.co-operative.coop/our-ethics/our-blog/charity-of-the-year/our-charity-of-the-year-partnership-launches-with-carers-trust

www.co-operative.coop/our-ethics/our-plan/keeping-communities-thriving/charity-of-the-year



Millora de les **condicions sanitàries** de la població rural de Togo

L'acord de col·laboració entre **The Co-operative Pharmacy** i **UNICEF**, iniciat el 2010, ha suposat fins ara la millora de les condicions sanitàries de més de 170.000 persones, 50.000 de les quals són nens, en diverses zones rurals de Togo, mitjançant la construcció de 13.000 latrines en més de 700 poblacions d'aquest país africà. Per finançar aquest projecte, la cooperativa va aconseguir recaptar més de mig milió de lliures en diferents campanyes de donacions entre els seus socis, i també gràcies a una donació corporativa i als beneficis de la venda en els seus establiments d'un sabó antibacteri.

El projecte té com a finalitat última la reducció de malalties provocades pel contacte amb aigües fecals. Més enllà de la construcció de sanitaris, el projecte inclou també la promoció d'hàbits d'higiene. L'acord de col·laboració entre The Co-operative Pharmacy i UNICEF es va signar en primer lloc per tres anys i després va ser perllongat, gràcies al seu èxit, per dos anys més fins a finals del 2014. Aquest projecte de col·laboració amb UNICEF va atorgar a la cooperativa el prestigiós Third Sector Business Charity Awards el 2013.

Paraules clau

Col·laboració cooperativa / ONG, responsabilitat social corporativa.



www.co-operative.coop/corporate/press/press-releases/pharmacy/the-co-operative-pharmacy-and-unicef-uk-scoops-award-for-partnership/



Facilitar la missió de desenvolupament de la regió i de les seves comunitats inuit

Considerada un exemple de millor pràctica en desenvolupament local i innovació social en un determinat context geogràfic, cultural i social, la **Fédération des Coopératives du Nouveau-Québec (FCNQ)** agrupa 14 cooperatives diferents que ofereixen una varietat de productes i serveis a les comunitats inuit que habiten la regió canadenca de Nunavik.

A més d'oferir serveis bancaris i d'emmagatzemar i distribuir combustible a la població local, la FCNQ gestiona també diferents hotels, una agència de viatges, reserves de pesca i caça, oficines postals i serveis de telecomunicacions (TV per cable i internet). La federació ha estat també especialment activa en la comercialització d'art inuit a la resta del Canadà i a tot el món, així com en el desenvolupament de diferents projectes de construcció d'habitatges i escoles.

Propietat de les 14 cooperatives que la formen, la FCNQ va néixer amb el propòsit de reforçar la missió de cadascun dels seus membres d'unir les seves comunitats i actuar com a portaveu dels seus interessos. Les cooperatives són el primer generador d'ocupació no públic de Nunavik, amb 250 empleats a la mateixa regió i 120 a Mont-real, tots ells membres de les comunitats inuit i cree.

Paraules clau

Cooperativa de cooperatives, desenvolupament regional, nous mercats, distribució més eficient, creació d'infraestructures.





Promoció de productes de cooperatives en supermercats de cooperatives

L'associació de cooperatives d'alimentació **Neighboring Food Co-op Association (NFCA)**, va crear la campanya "Go Co-op" amb l'objectiu d'oferir més visibilitat a tot tipus de productes produïts o processats per cooperatives locals. Part d'aquesta campanya ha consistit a crear una etiqueta "Go Co-op" per ser col·locada com a forma d'identificació al costat d'aquests productes a les prestatgeries dels supermercats pertanyents als membres d'aquesta associació. Es va crear un lloc web vinculat a la campanya que ofereix recursos informatius i educatius sobre el moviment cooperativista. També es va crear un mapa amb funcions de cerca que ofereix una representació visual de les cooperatives existents a la regió de Nova Anglaterra, a la qual pertany l'NFCA.

Durant l'any 2012 l'associació va potenciar l'eslògan de l'Any Internacional de les Cooperatives ("Les cooperatives construeixen un món millor") a través de la publicació d'articles a la premsa local sobre la contribució de les cooperatives a l'economia i al desenvolupament regional. També es van organitzar diferents tallers en col·laboració amb d'altres cooperatives per promocionar aquest Any Internacional i educar el públic sobre el model cooperatiu de propietat i gestió.

Paraules clau

Aliança de cooperatives, promoció del model cooperatiu, col·laboració en la cadena de valor, desenvolupament local.



<http://nfca.coop/co-opproducts>



Creació i potenciació de la **marca “Km 0”** de la regió

La cooperativa agrícola italiana **Agrisviluppo**, fundada el 2010, és la impulsora de l'etiqueta “OKM”, un nou mecanisme de distribució i màrqueting aplicat a la producció dels seus membres. Tots els productes “OKM” han de tenir un origen 100% regional i demostrar que també tenen una cadena de distribució regional, ja que únicament es venen a membres de cooperatives, comerços, processadors o grups de compra de consumidors que siguin de la mateixa regió. Encara que Agrisviluppo no disposa d'un magatzem propi, actua com a centre de distribució virtual gestionant totes les comandes i coordinant-ne la distribució, així com oferint als clients un punt únic de facturació.

La cooperativa ha establert diferents acords de col·laboració amb distribuïdors, entre els quals cal destacar la cadena de supermercats regional MaxiSconto, que ven els productes “OKM” en 20 dels seus establiments. Els acords de col·laboració de la cooperativa per als seus productes “OKM” inclouen també diversos restaurants, unes cent cafeteries, una important empresa de càterin i institucions públiques, com ara escoles, hospitals, residències d'ancians i estacions de bombers. L'èxit d'aquesta etiqueta ha aconseguit, segons els seus impulsors, que els comerços de la regió estiguin disposats a establir una relació més justa amb els seus proveïdors a canvi de la imatge que l'etiqueta els ofereix com a defensors de l'economia local.

Paraules clau

Col·laboració en la cadena de valor, KM0, desenvolupament regional, col·laboració cooperativa / empresa privada.



www.supermercatimaxisconto.it/km-0_9_57.html



Promoure des del poder de compra el **comerç just** i la **producció sostenible**

Els Gruppo d'Aquisto Solidale (GAS) són grups de consumidors italians que uneixen el seu poder de compra per adquirir aliments ecològicament sostenibles a preus justs. Inter-GAS és la major xarxa d'aquests grups de compra, i representa l'associació de 700 GAS dels prop de 2.000 existents a tot Itàlia. Inter-GAS actua en primer lloc com a promotor i punt d'informació sobre qualsevol entitat interessada a formar un d'aquests grups. A més, l'associació facilita també la col·laboració entre diferents GAS a través de grups de treball i comitès que discuteixen i implementen diferents programes de formació i suport.

Els Gruppo d'Aquisto Solidale promouen tot tipus d'acords de col·laboració amb cooperatives. Per exemple, diversos GAS han prioritzat la compra de comerç just amb aquelles organitzacions que compleixen determinats criteris socials i de sostenibilitat. Alguns grups també han donat suport al creixement d'"empreses solidàries", generalment cooperatives, que han creat nous productes per vendre'ls als GAS fent servir matèria primera o semiprocessada d'origen local o amb criteris de comerç just. En d'altres ocasions, els GAS han desenvolupat acords de producció i compra que han inclòs, a més d'un compromís de compra, suport i consultoria professional en matèries de planificació de producció a llarg termini.

Paraules clau

Col·laboració en la cadena de valor, contractació col·lectiva, comerç just, formació en capacitats, desenvolupament regional.





Transparència i col·laboració per fomentar el comerç just

L'organització sense ànim de lucre **Fair Trade USA**, dedicada a impulsar el comerç just, organitza un esdeveniment anual que reuneix petits productors locals amb exportadors, importadors, institucions financeres (prestadors socials) i empreses socials per fomentar i facilitar la col·laboració entre aquests diferents actors, entre els quals abunden les cooperatives. El primer d'aquests esdeveniments va convocar al Perú el 2012 un total de 44 productors locals durant diversos dies. Una segona edició es va celebrar a l'any següent a Colòmbia.

L'esdeveniment té com a objectiu incrementar la transparència i la col·laboració a través de tota la cadena de valor. Intercambio Perú 2012 va significar la signatura de contractes de compra d'uns quants milers de tones de cafè. Prestadors socials com Root Capital, Rabobank, Shared Interest i responsAbility, que també hi van ser presents, van signar diferents contractes amb nombrosos productors i cooperatives peruanes que, d'aquesta manera, van tenir accés a crèdits econòmics. Una següent edició a Colòmbia va convocar 32 petits productors, 16 exportadors, 11 importadors, 3 ONG i 3 prestadors socials.

Paraules clau

Col·laboració cooperatives / ONG, col·laboració internacional, col·laboració en la cadena de valor, negoci cooperativa / cooperativa.



<http://fairtradeusa.org/blog/fair-trade-usa-and-partners-deliver-record-impact-farmers-2011>



Millorar l'eficiència de cooperatives proveïdores de productes de comerç just

L'entitat sense ànim de lucre **Fair Trade USA** disposa de diversos programes de col·laboració amb cooperatives que han suposat, en la seva totalitat, una inversió de 10 milions de dòlars des del 2006 i que tenen com a objectiu reforçar la relació amb aquestes cooperatives com a socis comercials. Co-op Link és el nom d'un d'aquests programes dissenyats per Fair Trade USA per potenciar l'associació i la col·laboració amb petites cooperatives productores d'aliments de tot el món. El programa inclou associacions com la que s'ha establert amb el Banc Mundial per formar en gestió de risc de preus 180 cooperatives a l'Amèrica Llatina i l'Àfrica, o l'acord de col·laboració amb la Rabobank Foundation per formar en gestió de negoci a cooperatives de comerç just a Sumatra i millorar el seu accés a capital.

Cooperative Small Grants Program és l'últim dels programes creats en el marc de la iniciativa Co-op Link. Gràcies a aquest programa, grups de petits productors que hagin identificat diferents reptes d'accés al mercat, finançament o millora de la seva productivitat i que tinguin idees per superar-los poden sol·licitar una subvenció per dur-les a terme. Entre les iniciatives subvencionades pel programa s'inclouen des de cursos formatius en gestió financera o en la millora del cultiu de cafè fins a recursos per iniciar-se en la producció orgànica.

Paraules clau

Col·laboració internacional, col·laboració cooperativa / ONG, accés a capital, formació de capacitats, comerç just, subvencions.



<http://fairtradeusa.org/cooplink>



Consolidar la posició al mercat **fusionant-se amb una altra organització complementària**

La fusió el 2005 de la cooperativa d'assegurances **Achmea** i d'**Interpolis**, companyia subsidiària d'assegurances de Rabobank, va donar com resultat la creació del major grup assegurador holandès. El cas s'estudia avui com un cas d'èxit de creixement no orgànic de cooperativa per fusió de dues organitzacions complementàries per als interessos dels seus membres. El propòsit de la unió va ser aprofitar el potent catàleg de productes i l'excel·lent poder de distribució d'ambdues marques per consolidar la seva posició al mercat, afermar el creixement d'ambdues organitzacions i poder servir d'una manera més eficient els seus membres.

Per aconseguir aquests objectius l'estratègia de la nova entitat resultant de la fusió va ser oferir als seus clients productes d'assegurança més personalitzats i augmentar-ne la qualitat mentre s'assegurava un preu econòmic, gràcies als beneficis de les economies d'escala obtinguts en els seus processos de back-office. Com a primer pas, Interpolis va oferir els productes complementaris d'Achmea. Les assegurances de salut van ser comercialitzades a través de les oficines locals de Rabobank, mentre l'entitat financera va traslladar la contractació de les seves assegurances personals a Achmea.

Paraules clau

Fusió, economies d'escala, consolidació posició en mercat.



www.achmea.nl/en/paginas/default.aspx



Augmentar la base de clients

The Co-operative Bank és la branca de serveis financers i bancaris del britànic The Co-operative Group, la cooperativa de consumidors més gran del món, amb prop de cinc milions de membres. Britannia, part de The Co-operative Bank, fa més d'una dècada que s'associa amb l'Everton Football Club, a través d'una col·laboració entre les dues organitzacions que ha suposat durant aquests deu anys la captació d'1.100.000 lliures esterlines per a aquesta entitat esportiva.

La col·laboració amb el club de futbol suposa per a la cooperativa financera poder augmentar la base dels seus clients. Per la seva banda, l'Everton FC s'ha pogut beneficiar de la contribució que Britannia fa al club a través dels comptes d'estalvi i hipoteques dels seus seguidors vinculades a l'acord de col·laboració. Britannia té actualment prop de 10.000 clients de productes financers contractats a través d'aquest club de futbol de la Premier League. L'Everton rep anualment un abonament corresponent a l'1% de la mitjana dels dipòsits mantinguts en els comptes d'estalvi "Save and Support" (estalvi i dona suport) promocionats des del club, així com una quantitat fixa per cada hipoteca signada pels socis.

Paraules clau

Col·laboració cooperativa / entitat privada, creixement base de clients, desenvolupament de relacions comercials.



www.co-operative.coop/corporate/press/press-releases/banking-group/10-year-britannia-partnership-gives-everton-11-million-boost/



Compartir riscos i reduir costos per contractació col·lectiva

Les companyies asseguradores dels països llatinoamericans més petits s'enfronten a unes dificultats operatives especials a les quals no s'enfronten les asseguradores d'altres països. Per exemple, la probabilitat més alta de riscos latents o la manca d'estadístiques de confiança. El 2004, cinc mútues d'aquests països (Columna de Guatemala, la dominicana Coop-Seguros, l'hondurenya Seguros Equidad, Seguros Fedpa de Panamá i Seguros Futur o d'El Salvador) van decidir formar un grup per superar aquestes dificultats d'una manera col·laborativa. El grup, denominat **LARG Alliance**, ha crescut en l'actualitat fins a incloure a 14 diferents cooperatives d'assegurances.

LARG permet a aquestes cooperatives contractar reassegurances de manera col·lectiva, fet que redueix els riscos i, per tant, els costos als clients. Aquests costos han disminuït d'aquesta manera una mitjana d'entre un 20% i un 30% per a les cooperatives integrades en el grup. Més enllà d'aquests estalvis, LARG Alliance té com a objectiu promocionar a l'Amèrica Llatina el desenvolupament i creixement d'asseguradores sota els principis cooperatius. A més, LARG Alliance ha desenvolupat una carta de drets i obligacions per a cada membre amb l'objectiu d'explorar noves formes d'associació i col·laboració.

Paraules clau

Contractació col·lectiva, aliança de cooperatives, col·laboració internacional, promoció del model cooperatiu.





Processos de producció i vendes **més eficients i millor planificats**

Riverside Market Garden és una cooperativa agrícola propietària de dues hectàrees on conrea de manera orgànica més de seixanta diferents vegetals i herbes. Després de tres anys d'existència servint principalment particulars, la cooperativa va començar a establir també una especial col·laboració amb alguns restaurants i pubs locals, més enllà de la que es podria considerar una relació tradicional entre proveïdor i client. Tant és així que ara, a l'inici de cada temporada, el director de la cooperativa s'asseu amb alguns dels xefs d'aquests restaurants per planificar els productes que haurien de conrear-se aquell any, quins volums i amb quines expectatives de preu.

La cooperativa està posant la seva èmfasi comercial en aquest tipus de client, ja que comporta importants avantatges. En primer lloc, més facilitat de distribució, ja que pubs i restaurants realitzen comandes de major volum que només cal lliurar una o dues vegades per setmana. Es tracta, a més, de comandes més regulars i constants, la qual cosa facilita la planificació tant de les sèmres com de les inversions en nous equips. Per la seva banda, els restaurants ofereixen una gran visibilitat a la cooperativa i als seus productes anunciant en els seus locals la qualitat i l'origen local dels vegetals que serveixen en els seus plats.

Paraules clau

Col·laboració cooperativa / empresa privada, col·laboració en la cadena de valor, KM0, proveïdor prioritari, producció / vendes més eficient, distribució més eficient, visibilitat pública.



<http://riversidemarketgarden.co.uk/buy>



Creació i distribució de la primera **targeta SIM de prepagament creada per cooperatives**

La cooperativa **The Co-operative Food** ha començat a oferir recentment en els seus supermercats **The Co-operative Mobile PAYG SIM**, llançada al mercat com la primera targeta de prepagament de telefonia mòbil creada per cooperatives. The Co-operative Mobile PAYG SIM ha estat el resultat d'un projecte de col·laboració entre diverses cooperatives britàniques (fins i tot una impremta cooperativa és la responsable del packaging). Entre aquestes cooperatives es troba The Phone Co-op, proveïdora de serveis de telefonia des de fa 15 anys i part del grup de The Co-operative, al qual també pertany The Co-operative Food.

The Co-operative Mobile PAYG SIM ofereix una targeta de prepagament a uns preus molt competitius, unes tarifes transparents i una cobertura molt àmplia en tot el país. El servei l'oferirà The Phone Co-op, l'única cooperativa proveïdora de serveis de telecomunicacions del Regne Unit. Gestionada sota els principis del model cooperatiu i de responsabilitat social, The Phone Co-op és l'única telco britànica propietat dels seus clients, que opera en tot el país i ofereix serveis de telecomunicació tant fixa com mòbil a més de 23.000 usuaris.

Paraules clau

Col·laboració cooperativa / cooperativa, col·laboració en la cadena de valor, co-creació de nou producte / servei, cooperació multisectorial.



www.thephone.coop/about-us/news-and-press/2014/april/the-co-operative-rings-the-changes-with-its-first-pay-as-you-go-sim-card/



Consolidació de posició al mercat per **afrontar futurs canvis legislatius**

Les cooperatives lleteres **Friesland Foods** i **Campina** havien crescut i consolidat la seva posició en els seus respectius mercats durant tot un segle d'existència. No obstant això, afrontar la futura abolició, el 2015, del sistema de quotes de la Comunitat Europea els va portar a considerar, el 2008, fusionar-se en una única organització per tal de preparar-se i dotar-se de prou dimensió i de les infraestructures necessàries. El resultat va ser la creació de Royal FrieslandCampina, cooperativa que actualment disposa de més de 19.000 membres productors de llet i productes làctics a Holanda, Bèlgica i Alemanya.

La fusió de les cooperatives Friesland Foods i Campina està considerada com un exemple d'èxit d'aquest tipus d'operacions, en el qual van tenir un important paper l'experiència de les dues cooperatives en processos previs de fusions, així com dos factors principals més. En primer lloc, un clar enteniment mutu dels futurs rols i responsabilitats d'ambdues cooperatives en la nova entitat. En segon terme, una excel·lent complementarietat, tant des del punt de vista de model de negoci, amb una gran diversificació de grups de productes i geografies, com des d'un punt de vista cultural de manteniment de la visió i els valors cooperativistes centrats en la maximització del valor ofert als seus membres.

Paraules clau

Fusió, ampliació àmbit geogràfic, creació infraestructures, consolidació posició al mercat.





Potenciar l'exportació dels productes de les cooperatives

Cooperatives Working Together (CWT) és un programa desenvolupat per la National Milk Producers Federation dels Estats Units. Operant com una federació de cooperatives, el principal objectiu de la CWT és oferir diversos tipus de suport a productors de llet nord-americans. Són membres de la CWT 35 cooperatives i més de 130 productors independents de tots els Estats Units, que conjuntament suposen gairebé el 70% de la producció nacional de llet i productes làctics.

Entre les diferents polítiques i programes establerts per Cooperatives Working Together cal destacar Export Assistance Program, creat per potenciar l'exportació de la producció de llet o d'alguns productes làctics dels seus membres. El programa ofereix assistència financera per poder competir amb d'altres països on són habituals les companyies de propietat estatal o l'existència de subvencions públiques a l'exportació.

Paraules clau

Aliança de cooperatives, desenvolupament de nous mercats.



www.cwt.coop



Facilitar l'accés de **petites productores** a les grans cadenes de supermercats

La **National Good Food Network (NGFN)** és una entitat sense ànim de lucre creada amb l'objectiu d'agrupar diferents actors (productors, distribuïdors, consumidors, grups de pressió, inversors...) de l'emergent ecosistema i mercat d'alimentació saludable i sostenible als Estats Units. Per altra banda, amb unes vendes per valor de 40.000 milions de dòlars, SYSCO Corporation és líder global en distribució de productes d'alimentació. NGFN i SYSCO van decidir col·laborar en l'establiment d'un programa pilot que respongués a les preocupacions de les dues organitzacions.

Mentre la missió de la primera era ajudar petits productors i cooperatives agràries a fer arribar els seus productes a les grans cadenes de supermercats, SYSCO buscava, per la seva banda, una diferenciació competitiva en una diversificació més gran de les seves referències, amb la inclusió d'una oferta de productes locals i artesans. Entre els programes variats desenvolupats conjuntament per tots dos socis, cal destacar el llançament de SYSCO de la marca MIPPROD (Michigan-Produced) per distingir com a locals una sèrie de productes en els supermercats d'aquest grup ubicats en aquest estat. A més de la utilització de la nova marca, SYSCO va començar a donar visibilitat a productors locals tant en els seus materials comercials com en el seu esdeveniment anual.

Paraules clau

Col·laboració en la cadena de valor, col·laboració cooperativa / empresa privada, visibilitat, formació de capacitats.



www.ngfn.org/resources/ngfn-cluster-calls/ngfn-sysco-partnership



Explorar el potencial de la **cooperació** **intersectorial**

La **Valley Alliance of Worker Co-operatives (VAWC)** de Nova Anglaterra es defineix a si mateixa com una “cooperativa de cooperatives” i va néixer amb la missió de fer treballar conjuntament les cooperatives que en formen part per potenciar els esforços individuals del desenvolupament de cadascun dels negocis dels seus membres. La Valley Alliance of Worker Co-operatives actua especialment a les àrees de la cooperació intersectorial, la formació i la visibilitat.

En el primer dels àmbits, l'aliança duu a terme diverses iniciatives tendents a desenvolupar beneficis conjunts i relacions amb cooperatives pertanyents a sectors diferents dins de la comunitat de cooperatives de la regió. En l'àmbit educatiu, la VAWC ofereix, a través del programa Co-operative Enterprise Collaborative, classes i cursos sobre cooperativisme, que inclouen pràctiques i visites a cooperatives. L'aliança ha cocreat i gestiona un currículum que inclou mòduls sobre govern de cooperatives, estructura, màrqueting i història del cooperativisme. Finalment, i pel que fa a la visibilitat, la VAWC ha engegat una campanya per donar a conèixer els seus membres i negocis a través de la seva presència en diferents butlletins de cooperatives d'alimentació locals, així com en el butlletí de la United States Federation of Worker Co-operatives.

Paraules clau

Aliança de cooperatives, formació sobre el model cooperatiu, visibilitat, col·laboració intersectorial.



www.geo.coop/sites/default/files/the_valley_alliance_of_worker_co-operatives_-_exploring_the_potential_of_co-op_led_development.pdf



Una expedició per explorar **col·laboració i sinergies amb cooperatives del país veí**

La federació de cooperatives de Singapur, la **Singapore National Co-operative Federation (SNCF)**, va organitzar el 2012 una caravana a Malàisia formada per cooperativistes de Singapur que tenia com a principal objectiu potenciar la creació d'aliances transnacionals entre tots dos països. Els tres dies d'expedició van mobilitzar més de 80 membres de 12 cooperatives diferents, que van tenir l'oportunitat de visitar i establir uns primers contactes amb diferents cooperatives malaisies de diversos sectors, així com amb representants d'Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (ANGKASA), l'associació nacional de cooperatives de Malàisia.

L'expedició no només va tenir com a objectiu establir aquest primer contacte per explorar potencials col·laboracions i sinergies derivades de la proximitat de tots dos països, sinó també servir de canal de comunicació i fòrum de discussió i d'intercanvi d'idees, pràctiques i experiències entre els mateixos cooperativistes de Singapur i amb els de Malàisia. L'èxit d'aquesta primera experiència va fer que la SNCF repetís la iniciativa el 2013 i també, de nou, aquest any.

Paraules clau

Col·laboració cooperativa / cooperativa, federació de cooperatives, col·laboració internacional.



www.sncf.org.sg/web/images/site/media/co-op%20*Wheels%20Mitjana%20*Release%20-%20FINAL.pdf

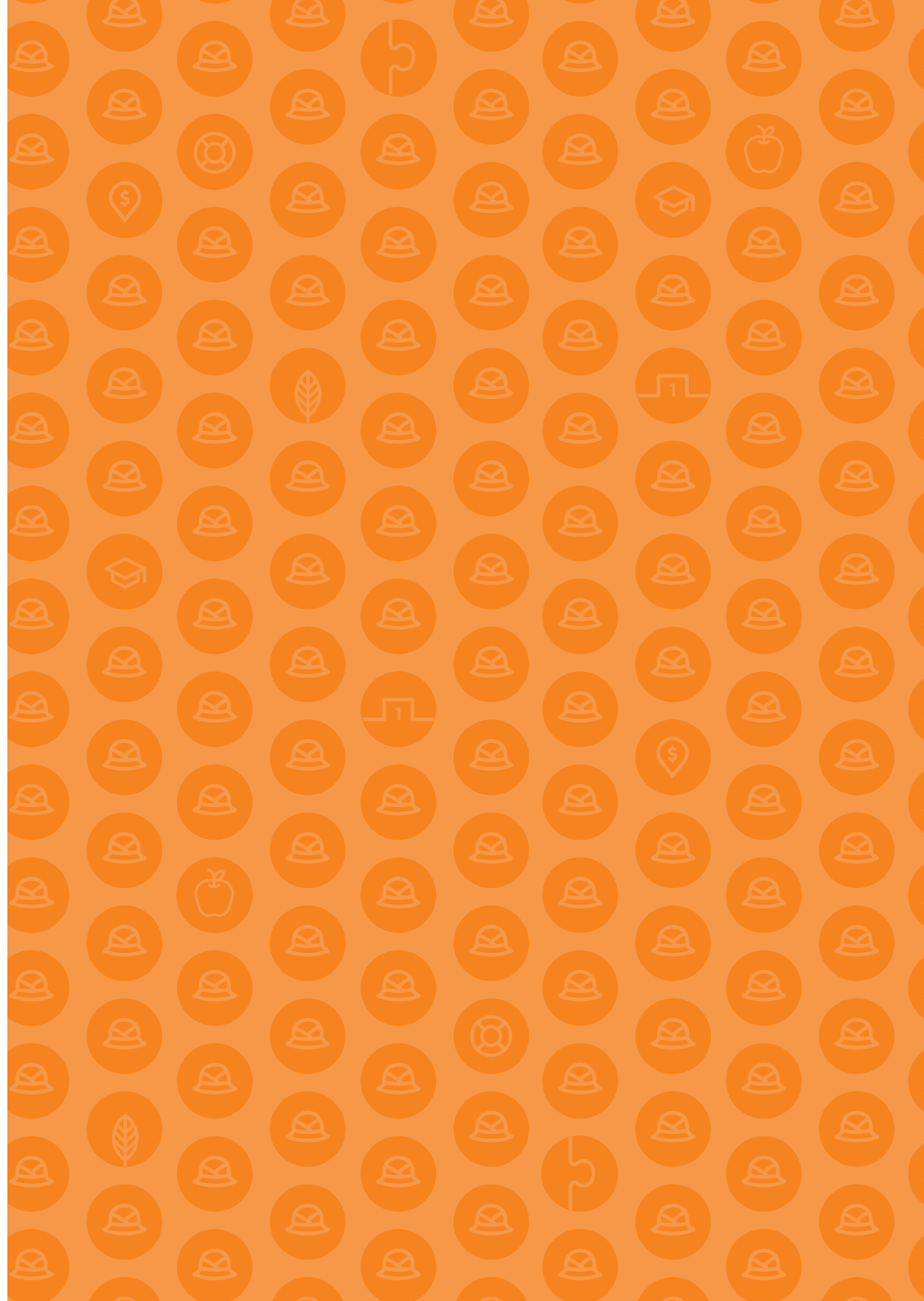
VERNE®

EL MODEL D'INNOVACIÓ D'INFONOMIA

El model d'innovació **VERNE®** s'estructura bàsicament al voltant de la detecció sistemàtica dels problemes i oportunitats dins del model de negoci de l'organització. La tasca de l'equip d'innovació és monitoritzar periòdicament el model de negoci per tal d'identificar aquests problemes i oportunitats, i convertir-les en reptes sobre els quals actuar.



Més informació a:
www.infonomia.com



by



www.infonomia.com - info@infonomia.com